

Příloha č. 64

Záznam z jednání ve věci přípravy programu CityChangers na uničovském gymnáziu, které proběhlo dne 18. 2. 2020 v Uničově

Přítomní:

- Martinek, Olomoucký kraj
- Vincour, starosta města
- Langer, radní města
- Student uničovského gymnázia

Úvodem – popis problému:

Uničov by mělo do plánování rozvoje měst zapojit jeho obyvatele. Cílem je podporovat princip participace, která je výborným nástrojem aktivizace obyvatel. Jedině aktivní občané mohou měnit město k lepšímu. Pasivita způsobuje postupné odtržení politiků od obyvatel a naopak. Prvním krokem moderní a správné přípravy každého projektu je zjištění potřeb těch, které daná změna – výstavba přechodu pro chodce, cyklostezky, silnice nebo třeba jen instalace laviček – ovlivní. Ať už anketou na ulici, sérií dotazníků, hlasováním na webu, nebo sousedským setkáním u kávy, kde si lidé vyjasní, zda chtějí více míst na parkování, nebo spíše udělat širší chodník. Na takovém sousedském setkání se pak často potká žena na mateřské, živnostník, důchodkyně a řidič. A každý má svůj pohled na věc. Zatímco řidič chce co nejvíce místa k parkování, čerstvá matka by raději širší chodník.

Cílem kampaně CityChanges je proto pomoci do procesu participace zapojit místní komunitu, která by si na samotném začátku definovala jeden, dva dopravní problémy, které by chtěla spolu s městy řešit. Za místní komunitu může být považováno jakékoliv místní sdružení, včetně klubu seniorů, **ale pro začátek jsme se rozhodli pracovat s místními studenty, tzv. ambasadory.**

Studenti se ptají, upozorňují na závažné trendy ve společnosti, jako jsou klimatické změny, systém vzdělávání, možnosti života v budoucích městech. Olomoucký kraj, které se tématem zabývá, chce pomoci tuto diskusi kultivovat. Na semináři představíme základní fakta, vysvětlíme souvislosti, navrhneme jim řešení a samozřejmě představíme klíčové hráče, kteří jim mohou pomoci je realizovat. Bude záležet pouze na studentech, zda budou dále chtít pracovat s informacemi, které během semináře obdrží.

- Studenti dostali téma klimatické krize do médií, ale rozumějí všem souvislostem tohoto složitějšího tématu?
- A co dnešní učitelé: mají, umí a chtějí učit o klimatické změně?
- Jak si mladí představují budoucnost měst?
- Struktura společnosti se mění v [Německu](#) a [Velké Británii](#) ubývá mladých řidičů, jaké jsou trendy u nás?

- Uvědomujeme si, že u nás podobně jako v [Rakousku](#) pěší a cyklisté pomáhají řidičům?
- A tuší, jak s tím souvisí [problémy s nadváhou](#) a obavy o vlastní vzhled?

Mladá generace pomůže:

1. Měnit povědomí společnosti o udržitelné a aktivní mobilitě. Že je to normální a že je reálné brát si za vzor Vídeň, Lipsko, nebo Ljublan.
2. Dávat svému městu podněty, které samo město nemusí vidět. Neboli mladé a neunavené oči vidí jinak, než tzv. zkušené oči.
3. Pomohou městu s propagací toho dobrého. Pořád slyšíme spíše ta negativní témata, pozitivní chybí, i když existují, jen se o nich nemluví, nebo jen v místním kontextu. Česko o tom neví.

Krok za krokem:

1. **Provedení místního šetření a konzultace v Uničově.** V Uničově bude provedeno šetření v terénu včetně pořízení fotodokumentace, která má posloužit pro navazující diskusi na škole. Vznikne tak základní přehled o vizích, potřebách a problémech města v oblasti udržitelné mobility a ve vztahu ochraně životního prostředí. Závěry budou prodiskutovány v rámci pracovní skupiny vytvořené ze zástupců města.
2. **Setkání na škole a hledání příběhu.** Uničov připraví na škole besedu s žáky (studenty) a požádá je o pomoc při řešení problematiky městské mobility. V rámci besedy bude veden oboustranný dialog. Na jedné straně město představí své záměry, ukáže souvislosti, na druhé straně dá prostor žákům a studentům, aby sami přišli s konkrétními impulsy. Cílem besedy je:
 - a. vést dialog o živých ulicích. Např. Uničov chce udělat obytné čtvrti, v současnosti orientované na automobilovou dopravu, a změnit je na místa vstřícná k dětem, přesně jak se píše v publikaci „20 dobrých důvodů, proč proměnit ulice našich měst a obcí“. Dokonce se na jednání mluvilo o zklidnění náměstí. Jenže zástupci Uničova také ví, že mnohým se takový plán nebude líbit. Proto chtějí požádat žáky (studenty), aby sami přišly se svými „důvody“, proč by se ulice měly změnit, aby napsaly dopis městu, aby to začaly řešit se svými rodiči.
 - b. Hledat příběhy mobility:
 - i. Podporovat opatření aktivní mobility
 - ii. Diskutovat o stavu veřejné dopravy. Například studentům nemusí vyhovovat spojení, kvalita dopravních prostředků.
 - c. Slyšet jejich názory na chytré technologie, například jestli počítají se sdílením autem, kol, apod.

Možnosti nominací:

- **1/ Nominace studentů** tj. nominace projektů, které studenti vnímají jako vhodné ke změně
PROČ: cílem je udržet pozornost široké veřejnosti v průběhu roku, zapojujeme veřejnost do veřejného dění a navíc můžeme adresovat firmám a apelovat na sponzoring změn těchto lokalit
- **2/ Nominace měst, která nominují již naplánované změnové projekty**, tj. mají je v plánu, ale vybírají
PROČ: studenti se angažují a pomáhají s výběrem projektů
- **3/ Nominace měst, která představují projekty, které mají v plánu, ale shánějí pro ně peníze**
- **PROČ:** vyzýváme stát, aby pomohl s financováním, firmy mohou pomoci se sponzorováním
- **4/ Veřejná soutěž vypsaná městy**
- **PROČ:** propojujeme veřejný a privátní sektor

3. **Komunikační fáze.** Studenti si vyberou si jedno z výše uvedených témat, které budou komunikovat.

- Studenti si vytvoří svůj komunikační plán, jak budou téma komunikovat.
- Školy zapojené do participační kampaně City Changers budou mít možnost si vytvořit svou stránku, do které by napsaly svoje důvody, svoje náměty a příběhy. Bude tak vytvořen další komunikační nástroj pro komunikace téma kvality ovzduší s vazbou na udržitelnou mobilitu. Uničov bude se školou spolupracovat na zpracování dat a přípravě místních webů.
- Připraví konkrétní akci
- Studenti propojí další aktivní lidi v Uničově.
- Možnost propagace témat prostřednictvím významných mezinárodních dnů:
- První vlaštkou bude termín 12. – 13. 6. 2020
- Hlavní komunikační akce se uskuteční v rámci Evropského týdne mobility (od 16. – 22. 9. 2020, případně termíny v okolí)
- Nicméně studenti mohou dělat kontinuální kampaň, využívat přitom různých souvislostí a mohou si vybírat z těchto témat:
 - Evropský týden udržitelného rozvoje: 30. 5. – 5. 6. 2020
 - Evropský týden mládeže: 17. – 21. 2020
 - Evropský týden sportu: 23. – 30. 9. 2020
 - Evropský týden regionů a měst: 7. - 10. 10. 2020
 - Dny Zdraví: 4. – 17. 10. 2020
 - 20. 3. Světový den štěstí
 - 7. 4. Světový den zdraví
 - 11. 4. Mezinárodní den boje proti hluku
 - 20. 4. Mezinárodní den svobody tisku

- 29. 4. Mezinárodní den proti hluku
- 5. 5. Evropský den pro rovnoprávnost osob se zdravotním postižením
- 3. 6. Evropský den jízdních kol
- 5. 6. Světový den životního prostředí
- 16. 9. Mezinárodní den ochrany ozónové vrstvy
- 22. 9. Evropský den bez aut
- 29. 9. Světový den srdce
- Světový den architektury (první pondělí v říjnu)
- 1. 10. Mezinárodní den seniorů
- 1. 10. Světový den cyklistiky
- 4. 10. Světový den lidských sídel
- 17. 10. Světový den úrazů
- 20. 10. Světový den statistiky
- 20. 10. Den stromů
- 24. 10. Světový den rozvoje informací
- 14. 11. Den bez aut
- 19. 11. Den filosofie
- 3. 12. Mezinárodní den zdravotně postižených